

SZ verlost Freikarten für „The Joshua Tree“

Aktion mit dem Kulturring zum Auftritt der U2-Coverband am 9. Februar ab 20 Uhr in Wahlstedt



Die Band „The Joshua Tree“ tritt mit den Hits von U2 am Sonnabend, 9. Februar, ab 20 Uhr im Kleinen Theater am Markt auf.
©

Wahlstedt. Die Coverband „The Joshua Tree“ hat vor zwei Jahren im Kleinen Theater am Markt so richtig abgeräumt. Daher wurde die irische Combo, die mit der Musik der legendären Band U2 durch die Welt reist, vom Kulturring erneut engagiert. Das Konzert steht am Sonnabend, 9. Februar. Beginn ist um 20 Uhr. Und das Beste: Die Segeberger Zeitung verlost fünf mal zwei Freikarten für dieses rockige Erlebnis.

Im Jahr 2017 war The Joshua Tree vor ausverkauftem Haus regelrecht gefeiert worden. Viele Besucher wünschten sich eine Rückkehr der Musiker – und mancher bedauerte, damals nicht dabei gewesen zu sein. Nun sind Bono, The Edge, Adam Clayton, und Larry Mullen sozusagen bald wieder in Wahlstedt. Die Coverband gilt als stimmlich, musikalisch und technisch ganz nah am Original.

Eintrittskarten sind zu Preisen zwischen 25 und 31 Euro im Kleinen Theater am Markt am Rudolf-Gußmann-Platz 1 erhältlich – entweder dienstags und donnerstags von 16 bis 18 Uhr direkt vor Ort oder telefonisch unter 04554/2211. Fax-Bestellungen können an 04554/5321 gesendet werden. Im Internet läuft der Kartenvorverkauf unter www.theater-wahlstedt.de. E-Mails können an programm@theater-wahlstedt.de geschickt werden. Jugendgruppen ab sieben Personen und Schulklassen kommen in den Genuss, Tickets zum Preis von 9 Euro pro Person zu erhalten. Dieses Sonderkontingent wird vom Kulturring bezuschusst. Zu haben sind Theaterkarten im übrigen auch in der Wahlstedter Buchhandlung Kühn-e Bücher am Marktplatz sowie zwei Stunden vor Veranstaltungsbeginn an der Abendkasse.

Wer zwei Freikarten gewinnen möchte, muss entweder eine E-Mail an gewinner@segeberger-zeitung.de, ein Fax an 04551/90483 oder eine Postkarte an die Segeberger Zeitung, Redaktion, Hamburger Straße 26 in 23795 Bad Segeberg schreiben. Das Stichwort lautet „The Joshua Tree“. Neben Namen und Postadresse muss auch die Telefonnummer vermerkt sein. Einsendeschluss ist Donnerstag, 31. Januar. stm